

ANIXTER®

Prodotti. Tecnologia. Servizi. Offerta su scala globale.

THE BLUE BOOK

Celebrando piú di 50 anni di eccellenza



INDICE

La nostra filosofia	1
La nostra specialità	2
Clienti e fornitori	3
La verità	4
Integrità	5
Esprimi te stesso	6
Enthusiasmo	7
Cambiamento	8
Arroganza e presunzione	9
Vice presidenti e amministratori delegati	10
Il nostro contributo	11
Schemi organizzativi	12
Descrizione del lavoro	13
Gerarchia	14
Comunicazione	15
Telefonate	16
Prima classe	17
Spese	18
Assunzioni e licenziamenti	19
Promozioni e trasferimenti	20
Inassi	21
Stipendi	22
Il nostro ambiente	23
Dirigere	24
Persone	25

INTRODUZIONE

Anixter è il leader mondiale nella fornitura di prodotti di comunicazione e sistemi di sicurezza, di cavi elettrici ed elettronici, elementi di fissaggio e altri piccoli componenti. Sosteniamo i nostri clienti nella scelta delle soluzioni e nel prendere decisioni di acquisto informate per quello che riguarda tecnologia, applicazioni e standard vigenti. Organizziamo la spedizione dei prodotti con i nostri innovativi servizi di gestione della supply chain per ridurre i costi totali di produzione e di implementazione dei nostri clienti.

I nostri fondatori hanno sviluppato il Blue Book più di 45 anni fa per presentare i nostri principi e definire il nostro stile di lavoro. Anche se siamo cresciuti e cambiati drasticamente dal 1957, anno della nostra costituzione, una cosa rimane costante: il nostro impegno per i valori presentati nel Blue Book.

Giunto alla sua 32^a ristampa, il Blue Book continua a rappresentare l' "Anixter way", come pianifichiamo il nostro lavoro e i comportamenti che teniamo nei confronti dei nostri clienti e dei nostri fornitori. Non è sicuramente esagerato affermare che la filosofia espressa nel Blue Book è stata determinante per il nostro successo negli anni.

LA NOSTRA FILOSOFIA

- 1 Le persone innanzitutto.
- 2 La nostra parola è un impegno – siamo affidabili.
- 3 A proposito di servizio facciamo sul serio.
- 4 Non ci possiamo permettere il lusso di un giornata storta.
- 5 Vogliamo essere i migliori.
- 6 Siamo concreti e crediamo nella sincerità.
- 7 Siamo disponibili: è molto facile fare business con noi.
- 8 Siamo aggressivi...siamo “persone d’azione”...lavoriamo sodo.
- 9 Molto spesso siamo contenti ma mai soddisfatti.
- 10 Ricompensiamo le nostre persone adeguatamente.

LA NOSTRA SPECIALITÀ

A proposito di servizio facciamo sul serio!

Per avere profitti superiori alla media, bisogna dare qualcosa di superiore alla media.

Dal momento che non abbiamo prodotti di nostra produzione, è il nostro servizio che deve essere straordinario.

Il servizio è uno stato mentale. Per fornire un servizio eccezionale bisogna veramente prendersela a cuore – bisogna crederci ed impegnarsi.

Il servizio costa. Pertanto noi ci aspettiamo di essere remunerati molto bene per il fatto di essere straordinari.

CLIENTI E FORNITORI

I Clienti non dipendono da noi, bensì noi dipendiamo da loro.

Essi non sono un fastidio per il nostro lavoro quotidiano, bensì lo scopo.

Non pensiamo di far loro un favore esauendo le loro richieste.

Loro ci fanno un favore fornendoci opportunità.

I Clienti ci sottopongono le loro esigenze. Il nostro lavoro è quello di soddisfarli con profitto — sia per loro che per noi.

I Clienti sono il nostro veicolo per raggiungere il successo. Senza di loro, non possiamo ottenerlo.

In Anixter, trattiamo i Fornitori come se fossero nostri Clienti.

 E trattiamo i “Clienti” come se fossero “Fornitori”.

LA VERITÀ

Diciamo sempre la **VERITÀ** fra di noi,
ai nostri clienti, ai nostri fornitori.

Diciamo tutta la verità, non solo una parte.

Non la interpretiamo, non la rigiriamo
e non la evitiamo.

E se qualcuno si arrabbia per la verità —
si arrabbi pure.

La raccontiamo così com'è.

Basta una piccola bugia per essere un bugiardo!

INTEGRITÀ

Integrità significa fare la cosa **GIUSTA**, anche quando nessuno vi sta osservando.

Preferiremmo perdere un cliente o un fornitore, perdere un ordine o denaro piuttosto che violare il nostro codice etico, la nostra integrità o violare la legge.

ESPRIMI TE STESSO

Pensa! Pensa spesso, pensa intensamente ed infine esprimi ciò che pensi.

Provate! convincetevi, esprimetevi.

E non prendetela quando lo fanno gli altri!

ENTUSIASMO

L'entusiasmo è il più grande capitale del mondo.

È più forte del denaro, del potere e della capacità di influenzare.

L'Entusiasmo scavalca le opposizioni, rende facili gli obiettivi e supera tutti gli ostacoli.

L'Entusiasmo è contagioso, conservalo nel tuo atteggiamento e modo di fare.

Esso aumenterà la produttività, porterà la gioia e la soddisfazione nel nostro lavoro.

L'Entusiasmo porta **RISULTATI**.

CAMBIAMENTO

Niente è così costante come il cambiamento.

Tutto deve cambiare per crescere.

Perciò, noi diamo il benvenuto
al cambiamento perchè:

 CAMBIAMENTO=OPPORTUNITÀ=CRESCITA

ARROGANZA E PRESUNZIONE

Non chiamarmi Signore o Signora perchè...

In Anixter ci diamo del tu e ci chiamiamo per nome.

Tutti.

Se qualcuno ci chiama Signora o Signor _____ , rispondiamogli che il nostro nome è Matilda o Alfred.

Diventiamo GRANDI – ma restiamo piccoli, come una famiglia.

Senza darci arie.

VICEPRESIDENTI E AMMINISTRATORI DELEGATI

I vicepresidenti e gli amministratori delegati sono persone normali che hanno l'esperienza e le conoscenze che potete usare per fare meglio il vostro lavoro.

Hanno amici e relazioni, sono bravi venditori e sono in grado di gestire progetti speciali. Ciò vi dà mani e piedi in più. E due teste sono sempre meglio di una.

I vicepresidenti di Anixter lavorano per voi (e non viceversa).

Usateli!

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Ognuno di noi deve dare il proprio contributo nel corso dell'anno.

Questo ci permette di avere uomini e donne eccezionali che lavorano per la nostra azienda.

Sforzatevi di aumentare le vendite, controllare i costi e aumentare la produttività ogni giorno.

 Dopo tutto, il business di Anixter è il **VOSTRO** business.

SCHEMI ORGANIZZATIVI

DESCRIZIONE DEL LAVORO

GERARCHIA

La gerarchia trasforma un'organizzazione in una piramide.

Le piramidi non si muovono, si sbriciolano lentamente.

Ognuno dovrebbe fare ciò che sa fare **MEGLIO**.

La nostra azienda merita di avere le sue persone più valide impegnate sui problemi più importanti o sulle migliori opportunità.

Di conseguenza, riorganizzeremo continuamente le nostre persone (e i loro titoli) per andare incontro alle esigenze dell'azienda...

...senza l'intralcio di una gerarchia.

COMUNICAZIONE

Noi preferiamo la conversazione a quattr'occhi.

Subito dopo viene il telefono.

Le lettere o le e-mail vanno bene per ricapitolare azioni decise durante le riunioni, o per impegnarsi nei confronti degli obiettivi da raggiungere.

Inoltre, le lettere e le e-mail vanno bene per ringraziare le persone!

TELEFONATE

Facciamo le nostre chiamate direttamente.

Rispondiamo alle nostre chiamate direttamente.

Non siamo mai “occupati”. Se siamo a una riunione, qualcuno può venire a chiamarci per farci parlare con un cliente o un fornitore.

E nessuno in Anixter domanda mai

 “CHI PARLA?”

PRIMA CLASSE

Offriamo ai nostri clienti un trattamento di prima classe, grazie ad un servizio eccellente.

Ci prendiamo cura dei nostri clienti, sempre in maniera appropriata, mostrando quanto apprezziamo la loro azienda.

Questo ci aiuta a conoscere e a comprendere i nostri clienti e le loro esigenze.

Tuttavia, le attenzioni offerte non dovranno mai essere inopportune, neanche all'apparenza, sia per l'azienda sia per i clienti.

Perciò, pensiamo da prima classe, mostriamo livelli da prima classe e impegniamoci a far rimanere questa azienda un posto di lavoro di prima classe.

SPESE

Questa azienda è come casa vostra.

Viveteci secondo il vostro stile di vita.

Immaginate, spendendo il denaro dell'azienda, che sia il vostro denaro. (In fondo è la vostra azienda).

Redigete la vostra nota spese in modo da non essere in imbarazzo se dovesse essere affissa nella bacheca aziendale.

ASSUNZIONI E LICENZIAMENTI

Noi non assumiamo persone.

Noi chiediamo loro di unirsi a noi per migliorare l'azienda.

Noi non licenziamo le persone.

Noi chiediamo loro di lasciare l'azienda e le aiutiamo ad andare dove possano essere produttive.

PROMOZIONI E TRASFERIMENTI

Queste domande necessitano risposta in questo ordine:

La persona **VUOLE** farlo?

La persona **PUÒ** farlo?

La persona **LO** farà?

Un solo “No”... ed è “No!”

INCASSI

Ogni mese deve entrare più denaro di quanto se ne spende.

STIPENDI

Paghiamo coloro che producono per quanto valgono.

Chiediamo a chi non produce di migliorare, lo aiutiamo a raggiungere il successo e scegliamo alternative se non ci sono miglioramenti.

IL NOSTRO AMBIENTE

Lavoriamo per divertimento e per soldi.*

Non abbiamo segreti.

Esterniamo i problemi, identifichiamo soluzioni e ci impegniamo per la crescita del business.

❖ C'è un'altra ragione per lavorare?

DIRIGERE

Guidare!

...o seguire.

O, levarsi dai piedi.

PERSONE

“Persone” è la prima parola della nostra filosofia di business...e l’ultima.

Il nostro lavoro — ogni lavoro —
è fatto di **PERSONE**.

Se ci prendiamo cura delle Nostre Persone,
loro si prenderanno cura del Nostro Business.

Prima Stampa, Dicembre 1968
Seconda Stampa, Marzo 1974
Terza Stampa, Gennaio 1981
Quarta Stampa, Maggio 1985
Quinta Stampa, Maggio 1986
Sesta Stampa, Ottobre 1986
Settima Stampa, Febbraio 1987
Ottava Stampa, Gennaio 1988
Nona Stampa, Settembre 1988
Decima Stampa, Dicembre 1988
Undicesima Stampa, Maggio 1989
Dodicesima Stampa, Settembre 1989
Tredicesima Stampa, Aprile 1990
Quattordicesima Stampa, Settembre 1990
Quindicesima Stampa, Febbraio 1991
Sedicesima Stampa, Marzo 1992
Diciassettesima Stampa, Settembre 1993
Diciottesima Stampa, Gennaio 1995
Diciannovesima Stampa, Maggio 1995
Ventesima Stampa, Ottobre 1995
Ventunesima Stampa, Aprile 1997
Ventiduesima Stampa, Marzo 1998
Ventitreesima Stampa, Marzo 1999
Ventiquattresima Stampa, Agosto 2000
Venticinquesima Stampa, Marzo 2002
Ventiseiesima Stampa, Luglio 2005
Ventisettesima Stampa, Agosto 2007
Ventottesima Stampa, Novembre 2007
Ventinovesima Stampa, Novembre 2008
Trentesima Stampa, Agosto 2010
Trentunesima Stampa, Marzo 2012
Trentduesima Stampa, Marzo 2014





Cablaggi industriali e Soluzioni di sicurezza
Cavi elettrici ed elettronici
OEM Supply - Fasteners